



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA



**NIVELES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN
TRABAJADORES DE UNA EMPRESA PRIVADA DE CIUDAD DEL
ESTE, PERIODO 2021**

Autor:

Viviana Mabel Ávalos de Flores

Orientadora:

Lic. Stella Mary Morinigo

Correo: stella.morinigo@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional
del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Psicología

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2022

RESUMEN

Los trabajadores, en cualquier empresa, constantemente, atraviesan por situaciones complejas: las exigencias laborales o trabajo sobre presión, las horas excesivas de trabajo, las tensiones con los pares, el estrés, o, las dificultades socioeconómicas o familiares. Por tal motivo, el trabajador debe disponer de actitudes para enfrentar todos los desafíos, entre las cuales resaltan la inteligencia emocional y la autoestima. El propósito de esta investigación fue indagar sobre los niveles de inteligencia emocional y de autoestima en una población de trabajadores de una empresa privada del rubro electrónico de Ciudad del Este. El tipo de estudio es no experimental, de corte transversal, con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo. La investigación se realizó sobre una muestra compuesta por 50 trabajadores (30 mujeres y 9 hombres), en edades de 22 a 51 años. Para la recolección de datos se aplicó dos cuestionarios estandarizados, el *Trait Meta-Mood Scale* (TMMS) de Salovey y Mayer y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados indicaron que el 67% de los trabajadores presentaba un nivel adecuado de inteligencia emocional; en la dimensión atención emocional, el 62% tiene nivel adecuado y el 38% debe mejorar; en claridad emocional, se observó que el 56% debe mejorar; y, en reparación emocional, el 44% tiene nivel adecuado y el 38% debe mejorar. En niveles de autoestima, no se observaron datos alarmantes, sólo 8 trabajadores tenían baja autoestima. En cuanto a las diferencias por sexo, en inteligencia emocional se registraron con mayor frecuencia niveles adecuados, y, en autoestima nivel alto. Aunque, en la población femenina se registraron los puntajes más bajos en ambas variables. Por lo tanto, se concluye que esta población de trabajadores presenta niveles adecuados, tanto en autoestima como en inteligencia emocional. Se sugiere que en esta empresa existen factores protectores facilitan el desarrollo de la inteligencia emocional y la autoestima.

Palabras claves: *Autoestima, Inteligencia Emocional, Psicología Laboral*

ABSTRACT

Workers, in any company, constantly go through complex situations: work demands or work under pressure, excessive working hours, tensions with peers, stress, or socioeconomic or family difficulties. For this reason, the worker must have attitudes to face all challenges, among which emotional intelligence and self-esteem stand out. The purpose of this research was to investigate the levels of emotional intelligence and self-esteem in a population of workers of a private electronic company in Ciudad del Este. The type of study is non-experimental, cross-sectional, with a quantitative approach, descriptive in scope. The research was conducted on a sample of 50 workers (30 women and 9 men), aged 22 to 51 years. For data collection, two standardized questionnaires were applied, the Trait Meta-Mood Scale (TMMS) by Salovey and Mayer and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The results indicated that 67% of the workers had an adequate level of emotional intelligence; in the emotional attention dimension, 62% had an adequate level and 38% should improve; in emotional clarity, 56% should improve; and in emotional repair, 44% had an adequate level and 38% should improve. In levels of self-esteem, no alarming data were observed; only 8 workers had low self-esteem. As for differences by sex, in emotional intelligence, adequate levels were recorded more frequently, and in self-esteem, high levels. However, the female population had the lowest scores in both variables. Therefore, it is concluded that this population of workers presents adequate levels, both in self-esteem and emotional intelligence. It is suggested that in this company there are protective factors that facilitate the development of emotional intelligence and self-esteem.

Keywords: *Self-esteem, Emotional Intelligence, Work Psychology*